**Rapport de testing**

Remplissez ce document avec les informations indiquées :

* Avant d’effectuer vos tests, détaillez vos recommandations sur les scénarios qui méritent d’être testés (Section I) ;
* Complétez le bilan de campagne de test après avoir effectué vos tests à partir de vos recommandations (Section II).

1. Recommandations

A. Tests à automatiser

Détaillez ici les deux tests que vous avez désignés comme étant les plus critiques. Expliquez pourquoi et comment vous les avez choisis.

Premièrement j’ai choisi d’automatiser les tests de la page d’authentification(Connexion) en priorité plutôt que les tests de la fonctionnalité panier car

* Elle est beaucoup plus complexe, elle entraine les changements de page et des redirections
* Elle demande l’ouverture d’un lien pour se connecter
* Elle nécessite la saisie des informations
* La première porte d’entrée pour les personnes, cela implique également ceux avec de mauvaise intention
* Permet de gérer les messages d’erreurs

Deuxièmement j’ai fait le choix d’automatiser en priorité les tests de la fonctionnalité panier plutôt que la fonctionnalité d’affichage des produits car :

* Elle est beaucoup plus complexe
* Elle demande plus de vérification en raison du calcul du stock restant pour chaque produit,
* Elle demande la vérification de la quantité de produit dans le panier

L’automatisation des tests de la fonctionnalité d’affichage des produits sera faite ultérieurement car :

* Elle est beaucoup moins complexe à tester manuellement que les deux autres fonctionnalités

B. Préconisations pour la suite

Donnez votre avis sur les actions que l’équipe QA devrait entreprendre à l’avenir, quand ils auront le budget nécessaire :

* Qu’est-ce que vous conseillez pour les tests restants ?
* Valent-ils la peine d’être automatisés ou pas ?
* Pour quelles raisons ?

1. Bilan de campagne de validation : tests automatisés

**À remplir après avoir effectué vos tests**

Remplissez ce document avec les informations indiquées. Vous pouvez vous référer au [bilan de campagne de test de Marie](https://course.oc-static.com/projects/1484_Automatisez-des-tests-pour-une-boutique-en-ligne/Testeur+Logiciel+P10+-+Bilan+de+Campagne+Initial+(Marie).pdf).

Document revu par :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom | Fonction | Version | Signature |
| Maimouna | *Testeur automatisation* | *1.0.0* | MB |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Contexte :

Rappelez le contexte de votre projet. Voici quelques questions pour vous guider dans la rédaction d’un résumé court :

Eco Bliss Bath est un start up de 20 personnes, spécialisée dans la vente de produits de beauté écoresponsables dont le produit principal est un savon solide. La boutique souhaite mettre en ligne la vente de ses produits et pour ce faire à tester une première version de son site manuellement et souhaite passer à l’étape suivante qui est l’automatisation des tests.

* Cette campagne a été effectuée en vue de quel projet commercial ?
* Combien de personnes travaillent sur cette campagne ? Quels sont leurs rôles au sein de l’entreprise/de l’équipe ?  
  Est-ce des tests automatiques ou des tests manuels ?
* Combien de temps avez-vous passé dessus si c’était une des contraintes ?
* Si c’est web, sur quel navigateur et quelle version ?
* Si c’est système, sur quel système et quelle version ?

Objectif(s) :

Listez ici l’objectif principal de votre campagne de test, ainsi que des objectifs mineurs (voir template du bilan de campagne du cours COURSE NAME pour un exemple).

Tests effectués :

Complétez cette section avec le plus d'informations possible sur les tests que vous avez effectués. Vous pouvez vous référer au bilan de campagne de Marie comme exemple. L’idée est de détailler vos tests de façon à ce que n’importe quelle personne puisse les reproduire.

Résultats de tests

Notez ici tous les résultats obtenus

Comparez le résultat obtenu avec le résultat attendu : est-ce qu’il y a des tests qui sont en échec ? Si oui, pourquoi ?

N’hésitez pas à détailler les étapes nécessaires pour reproduire le défaut ou faites référence aux rapports de bugs que vous avez créés avec les informations nécessaires pour les reproduire.  
Soyez objectif et précis.

[Si anomalie, rapport d’incident]

Si vous avez trouvé des anomalies, vous devez écrire le rapport d’incident ici.

Confiance

Avez-vous confiance en la version qui va sortir ? Pourquoi ?   
Indiquez la criticité des anomalies trouvées. Donnez votre avis sur les anomalies à corriger le plus rapidement possible et expliquez pourquoi.