**Rapport de testing**

1. Recommandations

Contexte :

Eco Bliss Bath sort sa première version de site en ligne de vente de produits de beauté écoresponsables dont le produit principal est un savon solide.

La première version vient d'être soumise à des tests manuels par la QA testeuse, Marie.

Après une discussion avec Clément, le product owner responsable de la gestion du budget, le CTO, Fabio me donne la prochaine étape de la mission qui concerne la mise en place d'une automatisation des tests pour la nouvelle application de vente.

* Cette campagne a été effectuée en vue de quel projet commercial ?
* Combien de personnes travaillent sur cette campagne ? Quels sont leurs rôles au sein de l’entreprise/de l’équipe ? :fabio, marie et moi  
  Est-ce des tests automatiques ou des tests manuels ?
* Combien de temps avez-vous passé dessus si c’était une des contraintes ?
* Si c’est web, sur quel navigateur et quelle version ? google chrome

Objectif(s) :

L’objectif principal de la campagne de test consiste à automatiser lesdeux catégories les plus indispensables :

* l’API,
* Les smoke tests

L’objectif mineur de la campagne de test consiste à faire le choix de 2 scenarios de tests fonctionnels à automatiser parmi les 3 suivantes :

* connexion,
* affichage des produits,
* panier.

J'ai choisi de tester en priorité deux scénarios :

Premièrement j’ai choisi d’automatiser les tests de la page d’authentification(Connexion) car :

* Il s'agit d'un site de commerce en ligne et sans connexion, on ne peut accéder au panier et acheter un produit
* Elle est beaucoup plus complexe, elle entraine les changements de page et des redirections
* Elle demande l’ouverture d’un lien pour se connecter
* Elle nécessite la saisie des informations
* C’est la première porte d’entrée pour les personnes, cela implique également ceux avec de mauvaise intention
* Permet de gérer les messages d’erreurs

Deuxièmement j’ai fait le choix d’automatiser les tests de la fonctionnalité panier car :

* La fonctionnalité du panier est essentielle pour un site de vente en ligne
* Elle est beaucoup plus complexe
* Elle demande plus de vérification en raison du calcul du stock restant pour chaque produit,
* Elle demande la vérification de la quantité de produit dans le panier

L’automatisation des tests de la fonctionnalité d’affichage des produits sera faite ultérieurement car :

* Elle est beaucoup moins complexe à tester manuellement que les deux autres fonctionnalités

Préconisations pour la suite

Donnez votre avis sur les actions que l’équipe QA devrait entreprendre à l’avenir, quand ils auront le budget nécessaire :

* Qu’est-ce que vous conseillez pour les tests restants ?
* Valent-ils la peine d’être automatisés ou pas ?
* Pour quelles raisons ?

Quand le budget sera suffisant, je suggère de tester des fonctionnalités plus essentielles telles que la protection des données clients (RGPD) et la sécurité des transactions bancaires. Je preconise égalementL’automatisation des tests de la fonctionnalité d’affichage des produits

1. Bilan de campagne de validation : tests automatisés

Document revu par :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom | Fonction | Version | Signature |
| Maimouna | *Testeuse*  *Automatisation* | *1.0.0* | MB |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Tests effectués :

● **Test 1**: Les Tests d’API :

■ Login

<http://localhost:8081/login>

○ Utilisateur connu :

* Requête :
  + Identifiant : [test2@test.fr](mailto:test2@test.fr)
  + Mot de passe : testtest
* Réponse :
  + Code : 200
  + Token présent

○ Utilisateur inconnu :

* Requête :
  + Identifiant : [xxxxx@test.fr](mailto:xxxxx@test.fr)
  + Mot de passe : testtest
* Réponse :
  + Code : 401

http://localhost:8081/orders

○ Récupération panier utilisateur en cours avec connexion :

* Requête :
  + Faire appel au token
* Réponse :
  + Code : 200

○ Récupération panier utilisateur en cours sans connexion :

* Requête :
* Réponse :
  + Code : 401

○ Ajouter un produit disponible :

* Requête :
* Réponse :
  + Code : 200

○ Ajouter un produit en rupture de stock

* Requête :
* Réponse :
  + Code : 400

Résultats de tests

Notez ici tous les résultats obtenus

Comparez le résultat obtenu avec le résultat attendu : est-ce qu’il y a des tests qui sont en échec ? Si oui, pourquoi ?

N’hésitez pas à détailler les étapes nécessaires pour reproduire le défaut ou faites référence aux rapports de bugs que vous avez créés avec les informations nécessaires pour les reproduire.  
Soyez objectif et précis.

[Si anomalie, rapport d’incident]

Si vous avez trouvé des anomalies, vous devez écrire le rapport d’incident ici.

Après avoir examiné les résultats des tests, une seule anomalie se révèle :

Il n'y a pas de fonctionnalité prévue pour empêcher l'ajout d'un produit en rupture de stock au panier.

Cette anomalie doit être résolue au plus vite avant le lancement du site afin de permettre aux clients qui se connectent de pouvoir consulter les produits, et les acheter.